

ZURICH, SUISSE, 21 MAI, 2025

ABB va acquérir BrightLoop et renforcer son activité d'électrification des véhicules de construction et du secteur maritime

- Cette acquisition renforcera la position d'ABB dans l'électrification des véhicules de construction hors-route et des navires
- Les convertisseurs d'énergie modulaires BrightLoop, pilotés par des logiciels de contrôle innovants, permettent la conception de systèmes de conversion d'énergie compacts et hautement efficaces, adaptés aux environnements exigeants
- Elle s'inscrit dans la stratégie d'ABB visant à consolider son leadership dans les technologies de transport durable et de transition énergétique

ABB a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord en vue de l'acquisition de BrightLoop, une entreprise française innovante spécialisée dans l'électronique de puissance avancée, afin d'accélérer sa stratégie d'électrification dans les domaines de la mobilité industrielle et de la propulsion marine. Cette acquisition permettra à ABB d'élargir ses capacités à fournir des systèmes de conversion d'énergie compacts, robustes et intelligents, adaptés aux applications les plus exigeantes – allant des engins de chantier et d'extraction minière aux ferries électriques et navires offshore. La finalisation de la transaction est prévue pour le troisième trimestre 2025, sous réserve des approbations réglementaires et des conditions de clôture habituelles. Les détails financiers n'ont pas été communiqués.

Dans le cadre de cet accord, ABB va acquérir une participation initiale majoritaire de 93 % dans BrightLoop et devrait être finalisée dans les prochains trimestres. ABB prévoit d'acquérir les 7 % restants de participations minoritaires en 2028. L'équipe dirigeante de BrightLoop continuera de jouer un rôle clé au sein de l'entreprise et sera essentielle à son succès sous l'égide d'ABB.

Fondée en 2010 et basée à Paris, BrightLoop emploie environ 90 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 16 millions d'euros en 2024. L'entreprise a connu une forte croissance ces dernières années, portée par l'accélération de l'électrification dans ses secteurs clés. BrightLoop propose une large gamme de convertisseurs DC/DC haute et basse tension, conçus pour gérer des flux d'énergie bidirectionnels avec une efficacité élevée, une grande compacité et une excellente capacité de parallélisation. Sa technologie, développée à l'origine pour répondre aux exigences extrêmes du sport automobile, équipe aujourd'hui toutes les monoplaces de la grille ABB FIA Formula E. Cette référence dans le championnat de course électrique le plus avancé au monde illustre la fiabilité, l'efficacité et la compacité des produits BrightLoop. Forte de cette expérience, l'entreprise s'est diversifiée vers de nombreux secteurs exigeants, notamment les transports industriels, le maritime, l'aéronautique, la mobilité hydrogène et la défense. ABB et BrightLoop restent engagés à servir ces marchés tout en élargissant leur présence stratégique.

Les convertisseurs de BrightLoop sont conçus pour fonctionner dans des environnements sévères, où la place, le poids et la fiabilité sont des critères critiques – ce qui en fait une solution idéale pour l'électrification des véhicules industriels et des navires. Dans ces applications, l'électrification permet non seulement d'augmenter le rendement énergétique, mais aussi de réduire significativement la consommation de carburant, les besoins de maintenance et les émissions, pour un coût total de possession inférieur sur l'ensemble du cycle de vie. En exploitant des technologies de semiconducteurs avancées telles que le carbure de silicium (SiC) et le nitrure de gallium (GaN), BrightLoop reste à la pointe de l'électronique de puissance haute tension et haute efficacité.

« Cette acquisition représente une avancée stratégique majeure dans notre mission d'aider les industries du transport à devenir plus sobres et plus propres », déclare Edgar Keller, Président de la division Traction d'ABB. « La plateforme de convertisseurs de puissance pilotée par les logiciels de contrôle innovants de BrightLoop ainsi que son expertise des applications de hautes performances nous permettront d'apporter encore plus de valeur à nos clients dans leur transition vers des systèmes énergétiques plus propres et intelligents. »

« Je suis fier et enthousiaste à l'idée de rejoindre la famille ABB. Grâce à notre passion commune pour la conversion d'énergie, nous sommes prêts à accompagner la prochaine vague d'électrification à grande échelle. »

« Avec toute l'équipe, et grâce à la force industrielle et commerciale d'ABB, nous allons amplifier notre capacité à fournir des produits d'excellence à des marchés en forte croissance. Nous sommes impatients de construire ensemble ce nouvel avenir et pleinement engagés pour continuer à créer de la valeur pour nos clients. »

— Florent Liffra, Président de BrightLoop

L'intégration des technologies et de l'équipe de BrightLoop permettra à ABB d'étendre sa base installée, de renforcer ses capacités numériques et d'accélérer l'innovation dans son portefeuille d'électrification. ABB prévoit de maintenir la présence industrielle de BrightLoop en France, tout en investissant dans la montée en cadence de ses activités à l'international. L'union des forces des deux entreprises soutiendra une vision commune : faire progresser la transition énergétique grâce à une conversion de puissance intelligente, efficace et durable.

ABB est un leader technologique mondial dans les domaines de l'électrification et de l'automatisation, au service d'un avenir plus durable et plus efficace dans l'utilisation des ressources. En combinant son expertise en ingénierie et en digitalisation, ABB aide les industries à atteindre un niveau de performance élevé, tout en améliorant leur efficacité, leur productivité et leur durabilité. Chez ABB, nous appelons cela « **Engineered to Outrun** ». L'entreprise possède plus de 140 ans d'histoire et emploie environ 110 000 personnes dans le monde. Les actions ABB sont cotées à la Bourse suisse (SIX: ABBN) et au Nasdaq de Stockholm (ABB).

www.abb.com

—

For more information please contact:

Media Relations

Email: media-relations@ch.abb.com